Mes de Agosto del 2021

EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN

Total de presupuesto

RECURSOS

FEDERALES

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:58:11 a. m

PRRRREP367 Ente Público 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL Programa presupuestario 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. Definición del Programa Problema que atiende el Programa 1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial. Tipo Descripción Unidad de Medida Población REFERENCIA Las y los productores agropecuarios y agroindustriales Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 517,269 253 462 263 807 NO AFECTADA Las y los productores agropecuarios y agroindustriales Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 514,335 251,966 262,369 POTENCIAL (AFECTADA) Las y los productores agropecuarios y agroindustriales Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 2.934 1.496 1,438 OBJETIVO Las y los productores agroindustriales Las y los productores agroindustriales 810 391 POSTERGADA 419 Las y los productores agropecuarios y agroindustriales Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 2,124 1,077 ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Eje rector - Tema - Eje Transversal E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL Objetivos De Desarrollo Sostenible OBJETIVO OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Plan Nacional De Desarrollo E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo Plan Estatal De Desarrollo OBJETIVO E2-03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses Programas De Mediano Plazo OBJETIVO PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros RESUPUESTO DEL PROGRAMA Acumulado Autorizado Autorizado Modificado % de gasto / Gasto 4.228 141.63 4,124,290.09 295.163.05 4,228,141,63 4,124,290.09 2,490,567.99 INDICADORES DEL PROGRAMA Total de Indicadores en el año Indicadores con avance programado en el período Indicadores con avance Indicadores sin avance Indicadores sin avance - Con justificación 15 14 3 12 12 **FUENTES DE FINANCIAMIENTO** Clave Descripción Origen Porcentale Autorizado Modificado Gasto 1110121 RECURSOS DEL ESTADO 2021 Varición RECURSOS FISCALES 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN

21.96%

78.04%

100,00%

928,300.50

3,299,841.13

4,228,141,63

1.028.759.31

3,095,530.78

4,124,290,09

FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021

1521621

658,175,97

1,832,392.02

2,490,567.99

370,583.34

1,263,138.76

1,633,722,10

Mes de Agosto del 2021

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:58:15 a. m

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS Objetivos Avances del Indicador Nivel / Medio de Nombre del Indicador / Tipo / Dimensión / Unidad de Medida Descripción del Indicado Fórmula / Variables de la Fórmula Clasificación Valor Logrado del mes Valor Logrado Acumulado Meta Av Acu Contribuir al desarrollo del sector Porcentaje de acciones de Estratégico (AIPCR/AIPCP)*10 rural a través de acciones para la inteligencia y promoción Eficacia MEDIO PÚBLICO-Las y los productores promoción comercial, el comercial realizadas AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas ACUMULADO www.chihuahua.gob.mx/SDR-www.chihuahua.gob.mx/SDRasesoramiento para la formalización comercial y la 20.00 100.00 0.00 0.00 participan activamente en 0.00 0.00 ASCENDENTE inteligencia y las actividades encaminada Mide el porcentaje de acciones PAGINA PUBLICADA de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto implementación de proyectos comercial competitivo, productivo v AIPCP = Acciones de inteligencia y CONSTANTE Acciones de sustentable del Estado 20.00 de las acciones prograr 20.00 20.00 promoción comercial programadas inteligencia y comercial : EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE NO SE A REGRESADO AL SEMÁFORO VERDE, Y POR SER UNA ACTIVIDAD NO ESENCIAL, DICTADO POR LA SECRETARIA DE SALUD. Justificación Observaciones PROPOSITO Las y los productores agroindustriales cuentan con Porcentaje de las y los PORCENTAJE Estratégico Eficacia (PPAA/PPAP)*100 productores agroindustriales MEDIO PUBLICO-Se realizan las gestiones espacios para la promoción de PPAA = Las y los productores ACUMULADO www.chihuahua.gob.mx/SDR-www.chihuahua.gob.mx/SDR-Las y los 810 00 100 00 0.00 0.00 gubernamentales en tiempo ASCENDENTE 0.00 0.00 productores y forma, y las y los capacitaciones y asesoria para la Mide el porcenta je de formalización comercial; así agroindustriales PAGINA PUBLICADA formalización comercial; así porcentaje de las y los como con proyectos estratégicos productores agroindustriales PPAP = Las y los productores CONSTANTE activamente en las actividades Las y los 810.00 810.00 810.00 agroindustriales programados apoyados respecto de las y los agroindustriales productores agroindustriales programados : NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO SE TUVO RESPUESTA POR PARTE DE LOS PRODUCTORES. (CON AFORO MINIMO) Justificación Observaciones: COMPONENTE Eventos, exposiciones y Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros Gestión (EEER/EEEP)*100 Eficiencia MEDIO PÚBLICO-Las condiciones climáticas de agronegocios para promoción realizados EEER = FTER= Eventos, exposiciones y presupuestales y de participación de las y los ACUMULADO Eventos www.chihuahua.gob.mx/SDR-100.00 0.00 0.00 ASCENDENTE 0.00 www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA encuentros de agronegocios realizados exposiciones y encuentros d expositores se dan Mide el porcentaje de eventos exposiciones y encuentros de apropiadamente, y los agronegocios EEEP = FTEP = Eventos, exposiciones y CONSTANTE Eventos eventos se realizan con la agronegocios para promoción 20.00 20.00 encuentros de agronegocios programados realizados respecto de los exposiciones y público asistente. encuentros de programados Justificación : EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE NO SE A REGRESADO AL SEMÁFORO VERDE, Y POR SER UNA ACTIVIDAD NO ESENCIAL, DICTADO POR LA SECRETARIA DE SALUD. agronegocios ACTIVIDAD Promoción de productos agroindustriales Porcentaje de productos agroindustriales PORCENTAJE Gestion (PAPM/PAPg)*100 C0101 Eficiencia MEDIO PÚBLICO» Las y los productores PAPM = PAPM= Productos agroindustriales ACUMULADO Productos www.chihuahua.gob.mx/SDR-250.00 100.00 0.00 0.00 solicitan asesorias para la ASCENDENTE 0.00 0.00 agroindustriale www.chihuahua.gob.mx/SDR-Mide el porcentaje de productos PAPg = PAPG= Productos agroindustriales CONSTANTE PAGINA PUBLICADA Productos 250.00 250,00 agroindustriales promocionados 250.00 respecto de los programados JUSTIFICACIÓN : NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO SE TUVO RESPUESTA POR PARTE DE LOS PRODUCTORES. (CON AFORO MINIMO) Observaciones :

Mes de Agosto del 2021

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:58:15 a. m

....

						RETARIA DE DESA									
	Obietivos				2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQ	UEMAS DE FORM	ACIÓN EMPENDE	DORA DE AGRONEGO	clos						
Nivel /	7			In	dicador			Meta			Avances	tel Indicador			1
Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu	Medio de Verificación	Supuestos
ustificación Observaciones	: NO SE ASESORARON NI SE PROI :	Porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos Mide el porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos respecto de los programado MOVIERON A PRODUCTORAS Y	PRODUCTORES	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE S EN LA PROMOCIÓN COME	(PEBA/PEBP)*100 PEBA = Las y los productores expositores y beneficiarios atendidos PEBP = Las y los productores expositores y beneficiarios programados RCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO SI	CONSTANTE	Las y los productores expositores y beneficiarios Las y los productores expositores y beneficiarios	250.00 250.00 SE LOS PRODUCTORES		250.0	0 0.00	0.00 250.00		DOCUMENTO INTERNO- Archivo Interno del Departamento de Agroindustria Laura Maribel Pallares Loya- 4293300-OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA	Las y los productores solicitan asesorias para promoción de sus produ
ACTIVIDAD C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios : NO SE REALIZARON EVENTOS NI	Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Mide el porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios		Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE LOTIVO DE FALTA DE PERM	(MR/MP)*100 MR = Montajes realizados MP = Montajes programados ISO DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS	ACUMULADO CONSTANTE	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	250.00 250.00	100.00	0.0 250.0	0 0.00	1.00 250.00	0.40	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las capacitaciones se planean y ejecutar con I participación activa de la los productores del secto agroindustrial
OMPONENTE 2	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entrepados Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	PORCENTAJE	ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100 AEE = AEE= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de nterés institucional entregados AEP = AEP= Apoyos económicos para	ACUMULADO	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional Apoyos económicos	4.00	100.00	1.0	0 25.00	1.00	25.00	MEDIO PÚBLICO-Archivo del Departamento www.chiluahua.gob.mx/SDR- Archivo del Departamento www.chiluahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con informacio veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productore del sector rural en lo que refiere a comercialización agricultura por contrato y comportamiento de los comportamiento de

MS

Mes de Agosto del 2021

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:58:15 a. m

PRBRREP367

					2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQ	HEMAS DE EODM	ACIÓN ENDENDES								
	Objetivos				dicador	DEMAS DE FORM	ACION EMPENDE		ocios						
	1				dicador			Meta			Avances de	el Indicador		Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu		Supuestos
ACTIVIDAD C0201 ustificación :	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios SE ESTÁN VALIDANDO LAS 5 SI	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas respecto a las recibidas DULCITUDES MÁS QUE ENTRARO		Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE ASCENDENTE	(SV/SR)*100 SV = SV= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas SR = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	30.00	100.00		.00 16.67	32	.00 106.67	MEDIO PÚBLICO- www.chhuahua.gob.ms/SDR- www.chhuahua.gob.ms/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se realiza e implementa planeación estratégica acorde a las necesidade promoción y difusión de actividad comercial agroindustrial
	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios SE RECIBIERON 5 SOLICITUDES	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de las programadas MÁS PARA APOYOS ECONÓMIC		Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100 SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas SP = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas	ACUMULADO	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	30.00 30.00	100.00	30	.00 16.67	32	00 106.67 00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mw/SDR- www.chihuahua.gob.mw/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con informaci veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productor del sector tural en lo que refiere a comercialización agricultura por contrato y comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado
servaciones :															
MPONENTE 3	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MICI/MICP)*100 MICI = MICI= Mecanismos de inteligencia comercial implementados MICP = MICP= Mecanismos de inteligencia comercial programados	ACUMULADO CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial Mecanismos de inteligencia	4.00	100.00		00 0.00		00 25.00 00	MEDIO PÜBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con la suficier presupuestal suficiente p desarrollar los Proyectos
stificación :	NO SE REALIZARON ASESORIAS		ESPUESTA DE L	OS PRODUCTORES POR E	L VIRUS COVID-19		comercial								
bservaciones :															
ACTIVIDAD C0301	Acciones para atender la problemática detectada	Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada Mide el porcentaje de acciones para atender la problemática detectada respecto de las		Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	problemática detectada realizadas	ACUMULADO	Acciones para atender la problemática detectada	7.00	100.00	0	00 0.00	3.	00 42.86	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta er marcha
		acciones programadas			problemática detectada programadas	CONSTANTE	Acciones para atender la problemática detectada	7.00		/ 7	00	7.	00		
ificación : servaciones :	NO SE REALIZARON ACCIONES I	PARA ATENDER LA PROBLEMÁT	ICA DETECTADA	A EN TEMA DE COMERCIAL	IZACIÓN POR FALTA DE SOLICITUDES.	_									
										10					



Mes de Agosto del 2021

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:58:15 a. m

	10.00		1.0	100	112 - SEC	RETARIA DE DESA	RROLLO RURAL								
					2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESC	QUEMAS DE FORM	ACIÓN EMPENDE	OORA DE AGRONEG	octos						
	Objetivos			ln ln	dicador			Meta			Avancer	el Indicador			1
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes		Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales especificas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100 PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales especificas programados	ACUMULADO	Las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados Las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados	7.00			7.00	4	.00 57.14	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mv/SDR- www.chihuahua.gob.mv/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se reciben solicitudes pa proyectos estratégicos de alto impacto
lustificación Observaciones :		DUCTORES CON NECESIDADES	S, POR MOTIVO	DE QUE NO HUBO RESPUE	STA DE LOS PRODUCTORES POR EL VIR	US COVID-19.	detectados								
COMPONENTE	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	estratégicos de agronegocios promocionados Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios realizados respecto de los programados		Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100 PEAIR = PEAIR= Proyectos estratégicos de agronegocios realizados PEAIP = PEAIP= Proyectos estratégicos de agronegocios programados		Proyectos estratégicos de agronegocios Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00			0.00 0.00		.00 0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	
bservaciones :		NES DE PROYECTOS ESTRATÉC	GICOS DE AGRO	NEGOCIOS, SOLO HUBO S	EGUIMIENTOS DE LOS ANTERIORES.										
ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	para proýectos estratégicos de agronegoctos validadas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas respecto de las	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	ACUMULADO	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios Solicitudes para proyectos	5.00			0.00 0.00 5.00		.00 0.00	MEDIO PÜBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	
ustificación	: NO SE VALIDARON PROYECTOS	recibidas DE PRODUCTOS AGRO ALIMEN	ITARIOS EN RAZ	ZÓN DE QUE NO HUBO RES	recibidas SPUESTA DE LAS PERSONAS POR EL VIF	RUS COVID-19.	estratégicos de agronegocios								
bservaciones :	1														
ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyeclos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas	ACUMULADO	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	10.0			0.00 0.00		.00 0.00	MEDIO PÜBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	
									/	1					

Mes de Agosto del 2021

Página 6 de 6

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:58:15 a. m

Carrier Stevenson

															PRBRREP367
						RETARIA DE DESAI									
					2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESC	QUEMAS DE FORMA	ACIÓN EMPEND	FDORA DE AGRONICA	coclos						
	Objetivos				icador				GOCIOS						
Nivel /		Nombre del Indicador /	Método de			T	·	Meta			Avances de	el Indicador		Medio de	
Referencia	Resumen Narrativo	Descripción del Indicador	Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado		Valor Logrado			Supuestos
Justificación : N	O SE RECIBIERON SOLICITUDES	PARA PROYECTOS ESTRATÉ	GICOS DE ALTO	IMPACTO VA OUE NO HUBO	RESPUESTA DE LAS PERSONAS POR I		Medida			del mes	Av. Men.	Acumulado	Av. Acu.	Verificación	oupaestos
Observaciones:				THE ACTO IA GOL NO HUBO	RESPUESTA DE LAS PERSONAS POR I	EL VIRUS COVID-19.									
Observaciones Ger	nerales del Programa Presupuesta	ario en el Periodo		100,531,911											

Responsable del Programa

Ing. Martín Solís Bustamante Director De Agronegocios

Ing. René Almeida Grajeda Secretario De Desarrollo Rural







ragina i de i

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:57:10 a. m

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Problema que atiende el Programa 1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Tipo				POBLACIONES			zimbasas sainas	Aug 2 (Second States	
REFERENCIA	Les vies sort et en e	Descripción			Unidad de Medida I	Población	Total	Mujeres	Hombres
IO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y			Las y los product	ores agropecuarios y agroindustriales		517,269	253,462	263,807
OTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y			Las y los product	ores agropecuarios y agroindustriales		514,335	251.966	262,369
BJETIVO	Las y los productores agropecuarios y			Las y los product	ores agropecuarios y agroindustriales		2.934	1.496	1,438
OSTERGADA	Las y los productores agroindustriales			Las y los producto	ores agroindustriales		810	391	419
STERGADA	Las y los productores agropecuarios y	agroindustriales		Las y los producte	ores agropecuarios y agroindustriales		2.124	1.077	1,047
ALLE ALLE ALLE AND ALLE				TRUMENTOS DE PLANEACIO		OF STANDARD STANDARDS SANDERS			1,047
Eje re	ctor - Tema - Eje Transversal		E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESAR	ROLLO SUSTENTABLE Y EQI	JILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPEC	UARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS H	UMANOS E INCLUSIÓN SO	CIAL	
NET 110			Obje	etivos De Desarrollo Sostenit			- INGESTION SOC	, IAC	
SJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento e	conómico sostenido, inclusivo y sostenible, el emp	oleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos						
MA	_			Plan Nacional De Desarrollo					
WA.	E310 - Autosuficiencia alimentaria	y rescate del campo							
JETIVO	F0. 40.1			Plan Estatal De Desarrollo					
DETIVO	E2-03 - Incrementar la generació	ón, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñ	as y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.						
BJETIVO	DC0004000C 1 1 1			rogramas De Mediano Plazo					
	PS090 10006 - Impulsar la comerci	alización y consumo de los productos y servicios o	generados en el estado en mercados locales, regionales						
		AGOSTO	PR	ESUPUESTO DEL PROGRAM	A				
Autorizado						Acumulado			
Autorizado	4,228,141,63	Modificado 4,124,290,09	mo	de gasto / odificado	Autorizado	Modificado	Gasto		% de gasto /
	7,220,141.00	4,124,290.09	295,163.05	7.16	4,228,141.63	4,124,290.09		2,490,567.9	99 60.35
				METAS DEL PROGRAMA					
			Metas programadas en el periodo				Total de motor	programadas en el	
			14				rotal de nietas	programadas en el	ano

Promedio de avance de las metas

30.95

Metas sin avance

Metas sin avance - Con Justificación

25.98



Metas con avance

3

MS

Página 2 de

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:57:18 a. m

PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

	Gasto	Modificado	Autorizado	Porcentaje	Interrelaciones	Origen	Descripción RECURSOS DEL ESTADO 2021	Clave 10121 F
Varición 370,5	658,175.97	1,028,759.31	928,300.50	21.96%	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	RECURSOS FISCALES		
1,263,1	1,832,392.02	3,095,530.78	3,299,841.13	78.04%	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	RECURSOS	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	621
	1,832,392.02	3,095,530.78	3,299,841.13	78.04%	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS			

M

Hen

Mes de Agosto del 2021

Página 3 de 11

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:57:18 a. m

Ente Público

Programa presupuestario Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Problema que atiende el Programa

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

			Meta de	el Objetivo			Avance de M	eta del Objetivo		Meta de Ber	eficiaries	distance in the second				
ferencia	Resumen Narrativo		Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados					Mensual	nce de Benefic		
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Total	Hombres	Muieres	Cantidad	nulado
1	Las y los productores	Las y los productores agroindustriales	Α	80.00	810.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	810	0	0	0	0	0.
1	agroindustriales cuentan con	Justificación meta obje	ivo:	NO SE ASESORARON N	SE PROMOVIERON A F	PRODUCTORAS Y PROD	DUCTORES EN LA PRE	OMOCIÓN COMERCIAL A	AGROALIMENTARIO YA C	OUF NO SE TUVO RESPI	LIESTA POP PARTE DI	ELOS DRODUK	TODES (SOULE		Ů	0.1
posito	espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y	Justificacion meta bene	ficiarios:							TO CE TO CE NEOF	OLS TA FOR PARTE DI	E LOS PRODUC	TURES. (CON AF	ORO MINIMO)		
	asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos			Presup	uesto		G	asto								
	estratégicos	\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
		1000		4,228,141.63	4,124,290.09	295,163.05	2,490,567.99	7.16								
			Meta de	el Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo		Meta de Ben	reficiarios	a service de la companya de la comp	Ava	nce de Benefic	1_41	
- 1		Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados					Mensual	nee ole Bullene		ulado
		Official de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	,
		Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Α	3.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y	500	0	0	0	0	0.
			4	EN ESTE MES NO SE DE	FLEJA NINGUNA ACTIV	IDAD POR MOTIVO DE	QUE NO SE A REGRE	SADO AL SEMÁFORO VI	ERDE, Y POR SER UNA A	agroindustriales	L DIGTIDO DODILLO		1			
		Justificación meta objet	ivo:								L, DICTADO POR LA S	ECRETARIA DI	SALUD			
	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	Justificación meta objet Justificación meta bene	ficiarios:	EN EUTE MEUTO SE RE												
	de agronegocios para promoción		ficiarios:	Presup				asto								
	de agronegocios para promoción		ivo: ficiarios:			Mensual		asto	% Gasto Acum/Ppto							

Mes de Agosto del 2021

Página 4 de 11

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:57:18 a. m

Ente Público

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquernas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acc

			Meta de	el Objetivo	ente comercialización de si	AMERICAN		eta del Objetivo	
1			Clasificacion de	Valores Rep	rogramados			Logrados	
C0101	Promoción de productos	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
	agronidus ir gies	Productos agroindustriales	А	35.00	250.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta obje	tivo: NO SE AS	SESORARON NI SE PRO	MOVIERON A PRODUCTO	DRAS Y PRODUCTORE	S EN LA PROMOCIÓN	COMERCIAL AGROALIM	ENTARIO VA OLIE NO SI
		Justificacion meta bene	eficiarios:						Elitatio TA QUE NO SI
		Las y los productores expositores y beneficiarios	A	35.00	250.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta obje	tivo: NO SE AS	SESORARON NI SE PROI	MOVIERON A PRODUCTO	DRAS Y PRODUCTORE	S EN LA PROMOCIÓN	COMERCIAL ACREAL IN	
		Justificacion meta bene	ficiarios:			THE THROUGHORE	C LIVEN PROMOCION	COMERCIAL AGROALIM	ENTARIO YA QUE NO SE
				Presup	ouesto		G	asto	
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
\rightarrow				369,280.05	343,896,30	22,676.50	181,808.36	6.59	52.87
			Meta de	l Objetivo		(Paris Language)	Avance de M	eta del Objetivo	02.01
	,	Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Repr	rogramados		Valores	Logrados	
					Anual				
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de		Metas	Mensual	Anuai	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Metas A	Mensual 3.00	250.00	0.00	Acumulado	% Avance Mensual	Acumulado 0.40
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de	А	3.00	250.00	0.00	1.00	0.00	Acumulado 0.40
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A NO SE RE	3.00		0.00	1.00	0.00	Acumulado 0.40
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Justificación meta objet	A NO SE RE	3.00	250.00 EXPOSICIONES EN EL N	0.00	1.00 MOTIVO DE FALTA DE	0.00	Acumulado 0.40
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Justificación meta objet	A NO SE RE	3.00 CALIZARON EVENTOS NI	250.00 EXPOSICIONES EN EL N	0.00	1.00 MOTIVO DE FALTA DE	0.00 PERMISO DE LAS AUTO	Acumulado 0.40

Mes de Agosto del 2021

Página 5 de 11

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:57:18 a. m

PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

	1		Meta d	del Estado presentan deficier el Objetivo				eta del Objetivo		Meta de Ber						
		Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Repre	ogramados		Valores	Logrados			CHERIOS		Mensual	nce de Benefic		
		опиан не менна	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Total	Hombres		Acum	ulado
		Apoyos económicos							Acumulado			Total	nombres	Mujeres	Cantidad	%
	Apoyos económicos para estudios y	para estudios y diagnósticos de interés institucional	A	1.00	4.00	1.00	1.00	100.00	25.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	40	0	0	0	0	0.00
2	diagnósticos de interés institucional	Justificación meta objet	ivo:	SE REALIZÓ UN ESTUDIO	O DE MERCADO PARA L	A NUEZ PECANERA M	FXICANA			og on dustriales						
	entregados	Justificacion meta bene					2,10,111,									
				Presupt	iesto		Ga	isto								
		•		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto	% Gasto Acum/Ppto							
				1,582,441.03	1,671,418.98	140,094.89	1,128,596.87	8.38	uu							

MS

14



Página 6 de 11

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:57:18 a. m

PRBRREPX007

Ente Público

Mes de Agosto del 2021 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

		Meta del	Objetivo				productivos y de operación eta del Objetivo	
1	Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Repr	rogramados		Valores	Logrados	
C0201 Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios		Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
para proyectos de agronegocios	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	3.00	30.00	5.00	32.00	166,67	106.67
	Justificación meta obje	ivo: SE ESTÁN	VALIDANDO LAS 5 SOL	ICITUDES MÁS QUE EN	TRARON DE PESPEI PA	ARA EL PRODUCTOR		
	Justificacion meta bene							
			Presup	uesto		Ge	asto	
	\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
			1,161,492.56	1,266,626.20	108,751.59	883,332.15	8.59	69.74
		Meta del				Avance de Me	eta del Objetivo	20.74
	Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados	
Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios		Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
para proyectos de agronegocios	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	3.00	30.00	5.00	32.00	166.67	106.67
	Justificación meta objet	ivo: SE RECIBIE	ERON 5 SOLICITUDES N	MÁS PARA APOYOS ECO	NÓMICOS EN EL PROC	GRAMA DE PESPEI		
	Justificacion meta bene							
			Presup	uesto		Ga	asto	
	\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
			420.948.47	404,792.78	31,343,30	245,264,72	7.74	60,59



Mes de Agosto del 2021

Página 7 de 11

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:57:18 a. m

PRBRREPX007

Ente Público

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 -INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

			Meta de	el Estado presentan deficier el Objetivo				eta del Objetivo								
			Clasificacion de	Valores Repro	ogramados			Logrados		Meta de Ber	reficiarios			nce de Benefic		446
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Total	Mensual Hombres	Mujeres	Acum Cantidad	ulado %
		Mecanismos de inteligencia comercial	Α	1.00	4.00	0.00	1.00	0.00	25.00	Las y los productores agropecuarios y	80	0	0	0	0	0.00
C03	Mecanismos de inteligencia	Justificación meta objet	tivo:	NO SE REALIZARON ASE	SORÍAS EN RAZÓN DE	QUE NO HUBO RESPU	ESTA DE LOS PRODU	CTORES POR EL VIRUS	COMP 10	agroindustriales						0.00
C03	comercial implementados	Justificacion meta bene	ficiarios:		-			OTOTICOT ON EE VINGS	COVID-19.							
- 1				Presupt	iesto		Ga	isto								
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto	% Gasto Acum/Ppte	5						
				777,553.96	1,010,361.66	57,275.32	551,122.40		MOG 54.5							



Fecha de Impresión 27/09/2021 10:57:18 a. m

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2021

PRBRREPX007

Ente Público

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

		Meta del	Objetivo	ente comercializacion de su	Was street and	Avance de M	eta del Objetivo	
	l	Clasificacion de	Valores Rep	rogramados			Logrados	
C0301 Acciones para atender la problemática detectada	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
	Acciones para atender la problemática detectada	А	1.00	7.00	0.00	3,00	0.00	42.86
1	Justificación meta obje	ivo: NO SE RE	ALIZARON ACCIONES F	ARA ATENDER LA PROE	BLEMÁTICA DETECTAD	A EN TEMA DE COME	POIALIZACIÓN DOD EN	A DE COLIGITADES
1	Justificacion meta bene	ficiarios:				TENT TENT DE COME	NOINLIZACION FOR FAL	A DE SOLICITODES.
			Presup	uesto		G	asto	
	\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
			617,676.08	856,393.72	46,742.15	461,423.79	5.46	
1		Meta del	Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo	
	Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados	
Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales		Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
especificas	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	A	1.00	7.00	0.00	4.00	0.00	57.14
	Justificación meta objet	vo: NO SE DET	ECTARON A LOS PRO	DUCTORES CON NECES	IDADES POR MOTIVO	DE OUE NO HUBO DE	SDITECTA DE LOS DOOD	HOTODES SAS EL
	Justificacion meta bene	iciarios:				402 .13 HOBO KE	OF OCOTA DE LOS PROD	OCTORES POR EL VIRU
		, [Presup	uesto		Ga	isto	
	\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
			159,877,88	153,967,94	10,533,17	89,698,61	6.84	58.26





Fecha de Impresión 27/09/2021 10:57:18 a. m

PRBRREPX007

Ente Público

Mes de Agosto del 2021 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

			Meta de	el Objetivo		de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento Avance de Meta del Objetivo										
			Clasificacion de	Valores Repre	ogramados	Valores Logrados				Meta de Bei	neficiarios			nce de Benefic	arios	4.41.4
	1	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual		T	% Avance	Tipo	Valores	Mensual		·	Acumulad	
					7.11.00	0.00	Acumulado 0.00	% Avance Mensual	Acumulado 0.00	Las y los productores agropecuarios y	Reprogramado 100	Total 0	Hombres 0	Mujeres	Cantidad	%
		Proyectos estratégicos de agronegocios	A	1.00	5.00											
	Promoción de proyectos estratégicos	Justificación meta objetivo: Justificacion meta beneficiarios:		NO SE REALIZARON PROMOCIONES DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE AGRO NEGOCIOS, SOLO HUBO SEGUIMIENTOS DE LOS ANTERIOR					agroindustriales					0	0.00	
04							DE NORO NEGOCIOS	S, SOLO HOBO SEGUIMIE	NIOS DE LOS ANTERI	ORES.						
				Presupt	uesto		Ga	asto		1						
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto	% Gasto Acum/Ppto							
				823,797.33	803,822.09	59,662.84	484,109.38	7.42	60.23	4						

Página 10 de 11

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:57:18 a, m

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2021

Ente Público

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de lo

			Meta de	Objetivo	ente comercializacion de s	a koralii ilaa ka k		leta del Objetivo	,
			Clasificacion de	Valores Rep	rogramados			Logrados	
C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance
	agronegocios	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Α	1,00	5.00	0.00	0.00	0.00	Acumulado 0.00
		Justificación meta objet	ivo: NO SE VA	LIDARON PROYECTOS	DE PRODUCTOS AGRO	ALIMENTARIOS EN RAZ	ZÓN DE QUE NO HUE	O PESPUESTA DE LAS F	C0001110 000 51 115
		Justificacion meta bene	ficiarios:				DE GOE NO TIDE	O RESPUESTA DE LAS P	PERSUNAS PUR EL VIR
				Presu	puesto		G	asto	
		5		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado		% Gasto Acum/Ppto Mod
_				613,780.61	601,069.35	43,927.84	360,988.0		
			Meta del	Objetivo			Avance de M	eta del Objetivo	00.00
1		Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Rep	rogramados			Logrados	
C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios		Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
ı	agronegocios	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	A	2.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1		Justificación meta objeti	vo: NO SE REG	CIBIERON SOLICITUDE:	S PARA PROYECTOS ES	TRATÉGICOS DE ALTO	IMPACTO VA QUE M		
		Justificacion meta benef	iciarios:		12010020	THE COURSE DE ALTO	IMPACTO TA QUE NO	HUBU RESPUESTA DE	LAS PERSONAS POR E
		-		Presup	uesto		G:	asto	
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado		% Gasto Acum/Ppto Mod
			Г	210,016,72	202,752,74	15,735.00	123, 121,33		mod





Página 11 de 11 Fecha de Impresión 27/09/2021 10:57:18 a. m

Mes de Agosto del 2021

PRBRREPX007

Ente Público Definición del Programa Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 -INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, ssí como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Ing. Martin Solis Bustamante Director De Agronegocios

Ing. René Almeida Grajeda Secretario De Desarrollo Rural





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Agosto del 2021

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:59:07 a.m.

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

	THE CONTRACTOR OF THE CONTRACT	de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.			
Tipo		POBLACIONES		Section 1995	
REFERENCIA	Descripción Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Unidad de Medida Población Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		517,269	253,462	263,807
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	810	391	419
	gp	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,124	1.077	1.047

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

	ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E20272 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
OBJETIVO	Objetivos De Desarrollo Sostenible OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	Plan Nacional De Desarrollo E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
OBJETIVO	Plan Estatal De Desarrollo

OBJETIVO E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses,
a gametos, accumento y competitivo de micro, requenas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
OBJETIVO Programas De Mediano Plazo
PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y equicios descenda en la dela

RAPES ASSET ASSET AS A SECOND OF THE SECOND	et an estado en mercados rocales, regionales, nacionales y extranjeros.	
	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	
Mensual Autorizado Modificado 4,228,141.63 4,124,290.09	Gasto % de gasto / modificado Autorizado 295,163.05 7.16 4,228,141.63	Acumulado Modificado Gasto % de gasto / modificado 4,124,290.09 2,490.557.99 2,490.557.99 2,50.30

		2,450,507.55
INDICADORES DEL PROGRAMA		
Total de Indicadores presentados al H. Congreso Indicadores con avance		
Indicadores sin avance Indicadores sin avance	Indicado	res sin avance - Con justificación
0.00		

			0.00	1			•	
	MARKET STATE OF THE STATE OF TH		FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave 10121	Descripción RECURSOS DEL ESTADO 2021	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	1,028,759.31	658,175.97	370,583.3
021	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,095,530.78	1,832,392.02	1,263,138.7
			Total de presupuesto	100.00%	4,228,141.63	4,124,290.09	2,490,567,99	1,633,722.11



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2021

Fecha de Impresión 27/09/2021 10:59:13 a. m

PRBRREP36

		112 - SECR	ETARIA DE DESARROLLO RURA	L					
	3F	012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQU	JEMAS DE FORMACIÓN EMPEND	DEDORA DE AGRONEGOCI	os				
	The second secon	t	ATOS DEL PROGRAMA						
	Definición del programa								
omo la de generar acciones para ati	prendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, a ender la problemática en temas de comercialización.	apoyos para desarrollar y gestionar proye	ectos, así			Benefic	arios		
	prostributed of terrials de confercialización,		Población		Tipo		М	н	Total
			OBJETIVO	Las y los	s productores agroindu:	striales	391.00	419.00	810.00
						Recursos del	Programa		0.000
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modi	ficado	Gasto	Variación Pres	ip. Modificado vs Gasto
			4,228,1	41.63	4,124,290.09		2,490,567,99		633,722.10
Nivel		0	ATOS DEL INDICADOR						033,722.10
	Costilization III at the cost of the cost o	the second second	Resumen Na	rrativo					
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramie	nto para la formalización comercial y la	implementación de proyectos estrat	égicos					
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Dec.	scripción de la Fórmula					
rcentaje de acciones de inteligencia promoción comercial realizadas	a Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	(AIPCR/AIPCP)*100	(Acciones de inteligencia y pro		/A	Método de Cálcul	Tipo	Dimensión	Frecuencia
	accorded programatical	(AIPCR/AIPCP)-100	inteligencia y promoción come	ercial programadas)*100	Acciones de	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
Trayectoria		Linea	Base y Metas del Indicador						1,11001
науестопа	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor I	nielal			
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas		Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.0		Valor Programado 20.00	Linea Base	Meta
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas Accio		Acciones de inteligencia y	de inteligencia y		00	20.00	100	100

MS





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2021

Pagina 3 de 4 Fecha de Impresión 27/09/2021 10:59:13 a. m

PRBRREP368

112 - SECRETARIA DE	DESARROLLO RURAL					
3F812C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE		RONEGOCIOS				
DATOS DEL						
Definición del programa						
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así comercialización.			Beneficiarios			
parameter a positional at itemas de comercialización.	Población	Tipo	М	н		Total
L. Carrier and Car	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00		810.00
		Recu	sos del Programa			310.00
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variaci	ón Presup, Modificac	
	4,228,141.63	4,124,290.09	2,490,567.99	1 -0,10.0	1,633,722.10	o vs Gasto
Seguimiento	del Indicador				1,033,722.10	
Variables del Indicador			Valor Logrado del Mes	Av	ances del Indicador	
			Logisto del mes	Mensual	Acumulado	Avan
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas			-		Ficalitation	Acum / I
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas			0.00	0.00	0.00	0.009
N ESTEMES NO SE DEELE LA MINICINIA ACTUADAD DOS LICITURS DE ST.	in Mensual		20.00		0.00	0.00
N ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE NO SE A REGRESADO AL SEMÁFORO VERDE, Y POR SER UNA ACTIVIDAD NO ESENCIAL, DICTADO POR	LA SECRETARIA DE SALUD.					
Observacion	ne Mensual					

M

1

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2021

Página 4 de 4 Fecha de Impresión 27/09/2021 10:59:13 a. m

PRBRREP368

mes de Agosto del 2021						
112-SECRETARIA D	E DESARROLLO RURAL					
2F812C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS D	E FORMACIÓN EMPENDE	ORA DE AGRON	IEGOCIOS			
DATOS DE	L PROGRAMA					
Definición del programa			Bene	liciarios		
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población		Про	М	н	Total
	OBJETIVO	L	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
			Recursos	del Programa		
	Presupuesto Au	torizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presi	up, Modificado vs Gasto
	4,228,141	.63	4,124,290.09	2,490,567.99	1.	633,722.10
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo						

Responsable del Programa

Ing. Martín Solis Bustamante

Director De Agronegocios

Ing. René Almeida Grajeda

Secretario De Desarrollo Rural

