

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2021

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

		POBLACIONES			
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,124	1,077	1,047

Eje rector - Tema - Eje Transversal		E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
OBJETIVO	0008 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Objetivos De Desarrollo Sostenible
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo	Plan Nacional De Desarrollo
OBJETIVO	E2-03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.	Plan Estatal De Desarrollo
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.	Programas De Mediano Plazo

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	4,124,290.09	295,163.05	7.16	4,228,141.63	4,124,290.09	2,490,567.99	60.39

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de Indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
15	14	3	12	12

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	1,028,759.31	658,175.97	370,583.34	
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,095,530.78	1,832,392.02	1,263,138.76	
Total de presupuesto				100.00%	4,228,141.63	4,124,290.09	2,490,567.99	1,633,722.10	

Handwritten signatures and initials in blue ink are present at the bottom of the page, including a large signature on the left and another on the right.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL																
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPEDEDORA DE AGRONEGOCIOS																
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
									Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100	AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	ACUMULADO	Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
		Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas				AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00		20.00		20.00			
Justificación : EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE NO SE A REGRESADO AL SEMÁFORO VERDE, Y POR SER UNA ACTIVIDAD NO ESENCIAL, DICTADO POR LA SECRETARÍA DE SALUD.																
Observaciones :																
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100	PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados	ACUMULADO	Las y los productores agroindustriales	810.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
		Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados				PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales	810.00		810.00		810.00			
Justificación : NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO SE TUVO RESPUESTA POR PARTE DE LOS PRODUCTORES. (CON AFORO MÍNIMO)																
Observaciones :																
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios para promoción realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios para promoción realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(EEER/EEEP)*100	EEER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios realizados	ACUMULADO	Eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios	20.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
		Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios para promoción realizados respecto de los programados				EEEP = FTEP= Eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios programados	CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios	20.00		20.00		20.00			
Justificación : EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE NO SE A REGRESADO AL SEMÁFORO VERDE, Y POR SER UNA ACTIVIDAD NO ESENCIAL, DICTADO POR LA SECRETARÍA DE SALUD.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos agroindustriales	Porcentaje de productos agroindustriales promocionados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PAPM/PAPg)*100	PAPM = PAPM= Productos agroindustriales promocionados	ACUMULADO	Productos agroindustriales	250.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
		Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados				PAPg = PAPG= Productos agroindustriales programados	CONSTANTE	Productos agroindustriales	250.00		250.00		250.00			
Justificación : NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO SE TUVO RESPUESTA POR PARTE DE LOS PRODUCTORES. (CON AFORO MÍNIMO)																
Observaciones :																

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page, including a large signature on the right and initials 'MS' on the left.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Agosto del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL																	
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS																	
Objetivos		Indicador															
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos		
								Valor Regop.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.				
		Porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEBA/PEBP)*100												
		Mide el porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos respecto de los programado			PEBA = Las y los productores expositores y beneficiarios atendidos	ACUMULADO	Las y los productores expositores y beneficiarios	250.00	100.00	0.00	0.00		0.00	0.00		DOCUMENTO INTERNO- Archivo Interno del Departamento de Agroindustria- Laura Maribel Pallares. Loya- 4293300-OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
					PEBP = Las y los productores expositores y beneficiarios programados	CONSTANTE	Las y los productores expositores y beneficiarios	250.00		250.00		250.00					
Justificación : NO SE ASESORARON NI SE PROMOVERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO SE TUVO RESPUESTA POR PARTE DE LOS PRODUCTORES. (CON AFORO MINIMO)																	
Observaciones :																	
ACTIVIDAD C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MR/MP)*100												
		Mide el porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios			MR = Montajes realizados	ACUMULADO	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	250.00	100.00	0.00	0.00		1.00	0.40		MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
					MP = Montajes programados	CONSTANTE	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	250.00		250.00		250.00					
Justificación : NO SE REALIZARON EVENTOS NI EXPOSICIONES EN EL MES DE AGOSTO POR MOTIVO DE FALTA DE PERMISO DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS																	
Observaciones :																	
COMPONENTE CO2	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100												
		Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados			AEE = AEE= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	ACUMULADO	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00	100.00	1.00	25.00		1.00	25.00		MEDIO PÚBLICO-Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR- Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado.
					AEP = AEP= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	CONSTANTE	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00		4.00		4.00					
Justificación : SE REALIZÓ UN ESTUDIO DE MERCADO PARA LA NUEZ PECANERA MEXICANA																	
Observaciones :																	

ms





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
ZF012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS															
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Regop.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SV/SR)*100 SV = SV= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas SR = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	ACUMULADO	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	30.00	100.00	5.00	16.67	32.00	106.67	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
		Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas respecto a las recibidas				CONSTANTE	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	30.00		30.00		30.00			
Justificación : SE ESTÁN VALIDANDO LAS 5 SOLICITUDES MÁS QUE ENTRARON DE PESPEI PARA EL PRODUCTOR															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100 SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas SP = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas	ACUMULADO	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	30.00	100.00	5.00	16.67	32.00	106.67	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productores y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado
		Mide el porcentaje de porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de las programadas				CONSTANTE	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	30.00		30.00		30.00			
Justificación : SE RECIBIERON 5 SOLICITUDES MÁS PARA APOYOS ECONÓMICOS EN EL PROGRAMA DE PESPEI															
Observaciones :															
COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MICI/MICP)*100 MICI = MICI= Mecanismos de inteligencia comercial implementados MICP = MICP= Mecanismos de inteligencia comercial programados	ACUMULADO	Mecanismos de inteligencia comercial	4.00	100.00	0.00	0.00	1.00	25.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
		Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados				CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial	4.00		4.00		4.00			
Justificación : NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES POR EL VIRUS COVID-19.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0301	Acciones para atender la problemática detectada	Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AAPD/AAPP)*100 AAPD = AAPD= Acciones para atender la problemática detectada realizadas AAPP = AAPP= Acciones para atender la problemática detectada programadas	ACUMULADO	Acciones para atender la problemática detectada	7.00	100.00	0.00	0.00	3.00	42.86	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
		Mide el porcentaje de acciones para atender la problemática detectada respecto de las acciones programadas				CONSTANTE	Acciones para atender la problemática detectada	7.00		7.00		7.00			
Justificación : NO SE REALIZARON ACCIONES PARA ATENDER LA PROBLEMÁTICA DETECTADA EN TEMA DE COMERCIALIZACIÓN POR FALTA DE SOLICITUDES.															
Observaciones :															

Handwritten signatures and initials in blue ink are present at the bottom of the page, including a large signature on the right and several smaller initials on the left.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Agosto del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL																
ZF012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS																
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regop.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos	
ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100 PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	7.00 7.00	100.00 100.00	0.00 7.00	0.00 7.00	4.00 7.00	57.14	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	
Justificación : NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, POR MOTIVO DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES POR EL VIRUS COVID-19.																
Observaciones :																
COMPONENTE C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios realizados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100 PEAIR = PEAIR= Proyectos estratégicos de agronegocios realizados PEAIP = PEAIP= Proyectos estratégicos de agronegocios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Proyectos estratégicos de agronegocios Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00 5.00	100.00 100.00	0.00 5.00	0.00 5.00	0.00 5.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA		
Justificación : NO SE REALIZARON PROMOCIONES DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE AGRO NEGOCIOS, SOLO HUBO SEGUIMIENTOS DE LOS ANTERIORES.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas respecto de las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	5.00 5.00	100.00 100.00	0.00 5.00	0.00 5.00	0.00 5.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA		
Justificación : NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGRO ALIMENTARIOS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS POR EL VIRUS COVID-19.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	10.00 10.00	100.00 100.00	0.00 10.00	0.00 10.00	0.00 10.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Agosto del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
ZF012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
Justificación : NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO YA QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS POR EL VIRUS COVID-19.															
Observaciones :															
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo															

Responsable del Programa

Martin Solis

Ing. Martin Solis Bustamante
 Director De Agronegocios

Responsable del Ente Público

René Almeida Grajeda

Ing. René Almeida Grajeda
 Secretario De Desarrollo Rural

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2021

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

		POBLACIONES				
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		2,124	1,077	1,047

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivos De Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional De Desarrollo	
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
Plan Estatal De Desarrollo	
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Programas De Mediano Plazo	
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
AGOSTO				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	4,124,290.09	295,163.05	7.16	4,228,141.63	4,124,290.09	2,490,567.99	60.39

METAS DEL PROGRAMA			
Metas programadas en el periodo			Total de metas programadas en el año
14			14
Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Promedio de avance de las metas acumulado
3	30.95	11	25.98

Handwritten signatures and initials are present at the bottom of the page, including a large signature on the right and initials 'MR' on the left.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2021

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.						
FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	1,028,759.31	658,175.97	370,583.34
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,095,530.78	1,832,392.02	1,263,138.76
Total de presupuesto				100.00%	4,228,141.63	4,124,290.09	2,490,567.99	1,633,722.10

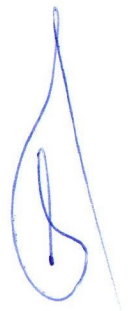
My


GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2021


Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo				Tipo	Valores Reprogramado	Avance de Beneficiarios				
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Mensual	Mujeres	Acumulado	
Proposito	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos	Las y los productores agroindustriales	A	80.00	810.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	810	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO SE TUVO RESPUESTA POR PARTE DE LOS PRODUCTORES. (CON AFORO MÍNIMO)												
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto		Autorizado		Modificado		Gasto		Mensual		Acumulado		% Gasto Men/Ppto Mod	
				4,228,141.63	4,124,290.09	295,163.05	2,490,567.98	7.16	60.39							
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	3.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	500	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE NO SE A REGRESADO AL SEMAFORO VERDE, Y POR SER UNA ACTIVIDAD NO ESENCIAL, DICTADO POR LA SECRETARIA DE SALUD.												
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto		Autorizado		Modificado		Gasto		Mensual		Acumulado		% Gasto Men/Ppto Mod	
				1,044,349.31	638,687.36	38,130.00	326,739.34	5.97	51.16							

ms









GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2021

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0101	Promoción de productos agroindustriales	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Productos agroindustriales	A	35.00	250.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO SE TUVO RESPUESTA POR PARTE DE LOS PRODUCTORES. (CON AFORO MÍNIMO)					
		Justificación meta beneficiarios:							
		Las y los productores expositores y beneficiarios	A	35.00	250.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO SE TUVO RESPUESTA POR PARTE DE LOS PRODUCTORES. (CON AFORO MÍNIMO)					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$		Presupuesto		Gasto			
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		369,280.05	343,896.30	22,676.50	181,808.36	6.59	52.87		
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	3.00	250.00	0.00	1.00	0.00	0.40
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON EVENTOS NI EXPOSICIONES EN EL MES DE AGOSTO POR MOTIVO DE FALTA DE PERMISO DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$		Presupuesto		Gasto			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				675,069.26	294,791.06	15,453.50	144,930.98	5.24	49.16

Handwritten signatures and initials in blue ink are present at the bottom of the page, including a large signature on the left and another on the right.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Agosto del 2021

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.															
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.															
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado		
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
			A	1.00	4.00	1.00	1.00	100.00	25.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	40	0	0	0	0	0.00	
		Justificación meta objetivo:		SE REALIZÓ UN ESTUDIO DE MERCADO PARA LA NUEZ PECANERA MEXICANA													
		Justificación meta beneficiarios:															
		\$		Presupuesto				Gasto									
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod		% Gasto Acum/Ppto Mod							
				1,582,441.03	1,671,418.98	140,094.89	1,128,596.87	8.38		67.52							

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	3.00	30.00	5.00	32.00	166.67	106.67
		Justificación meta objetivo:		SE ESTÁN VALIDANDO LAS 5 SOLICITUDES MÁS QUE ENTRARON DE PESPEI PARA EL PRODUCTOR					
Justificación meta beneficiarios:									
	\$	Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		1,161,492.56	1,266,626.20	108,751.59	883,332.15	8.59	69.74		
C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	3.00	30.00	5.00	32.00	166.67	106.67
		Justificación meta objetivo:		SE RECIBIERON 5 SOLICITUDES MÁS PARA APOYOS ECONÓMICOS EN EL PROGRAMA DE PESPEI					
Justificación meta beneficiarios:									
	\$	Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		420,948.47	404,792.76	31,343.30	245,264.72	7.74	60.59		

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.															
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.															
C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			Tipo	Valores Reprogramado	Avance de Beneficiarios						
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual			% Avance Acumulado	Total	Mensual	Acumulado			
		Mecanismos de inteligencia comercial	A	1.00	4.00	0.00	1.00	0.00	25.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	80	0	0	0	0	0.00	
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES POR EL VIRUS COVID-19.													
		Justificación meta beneficiarios:															
		Presupuesto		Gasto													
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		777,553.96	1,010,361.66	57,275.32	551,122.40	5.67	54.55										

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0301	Acciones para atender la problemática detectada	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Acciones para atender la problemática detectada	A	1.00	7.00	0.00	3.00	0.00	42.86
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON ACCIONES PARA ATENDER LA PROBLEMÁTICA DETECTADA EN TEMA DE COMERCIALIZACIÓN POR FALTA DE SOLICITUDES.					
Justificación meta beneficiarios:									
	\$	Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		617,676.08	856,393.72	46,742.15	461,423.79	5.46	53.88		
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	A	1.00	7.00	0.00	4.00	0.00	57.14
		Justificación meta objetivo:		NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, POR MOTIVO DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES POR EL VIRUS COVID-19.					
Justificación meta beneficiarios:									
	\$	Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		159,877.88	153,967.94	10,533.17	89,698.61	6.84	58.26		

ms

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.															
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.															
C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado		
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Proyectos estratégicos de agronegocios	A	1.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	100	0	0	0	0	0.00	
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON PROMOCIONES DE PROYECTOS ESTRATEGICOS DE AGRO NEGOCIOS. SOLO HUBO SEGUIMIENTOS DE LOS ANTERIORES.													
		Justificación meta beneficiarios:															
		Presupuesto		Gasto													
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		823,797.33	803,822.09	59,662.84	484,109.38	7.42	60.23										

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Código	Descripción	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	A	1.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Justificación meta objetivo:		NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGRO ALIMENTARIOS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS POR EL VIRUS COVID-19.							
Justificación meta beneficiarios:									
		Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		613,780.61	601,069.35	43,927.84	360,888.05	7.31	60.06		
C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	A	2.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Justificación meta objetivo:		NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO YA QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS POR EL VIRUS COVID-19.							
Justificación meta beneficiarios:									
		Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		210,016.72	202,752.74	15,735.00	123,121.33	7.76	60.72		

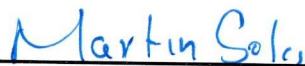
mes

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2021

<p>Ente Público</p> <p>Programa presupuestario</p> <p>Definición del Programa</p> <p>Problema que atiende el Programa</p> <p>Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo</p>	<p>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</p> <p>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS</p> <p>Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.</p> <p>1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.</p>
--	--

Responsable del Programa

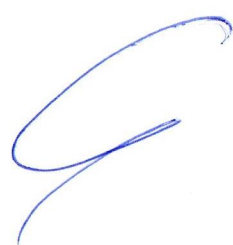


Ing. Martín Solís Bustamante
Director De Agronegocios

Responsable del Ente Público



Ing. René Almeida Grajeda
Secretario De Desarrollo Rural



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Agosto del 2021

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEADORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,124	1,077	1,047

Eje rector - Tema - Eje Transversal		E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Objetivos De Desarrollo Sostenible
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo	Plan Nacional De Desarrollo
OBJETIVO	E2-03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.	Plan Estatal De Desarrollo
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.	Programas De Mediano Plazo

Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	4,124,290.09	295,163.05	7.16	4,228,141.63	4,124,290.09	2,490,567.99	60.39

Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
1	0.00	1	1

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEADORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	1,028,759.31	658,175.97	370,583.34
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEADORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,095,530.78	1,832,392.02	1,263,138.76
Total de presupuesto				100.00%	4,228,141.63	4,124,290.09	2,490,567.99	1,633,722.10

Handwritten signatures and initials in blue ink are present at the bottom of the page, including a circular stamp on the left and several large, stylized signatures.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Agosto del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL									
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPEDEDEDORA DE AGRONEGOCIOS									
DATOS DEL PROGRAMA									
Definición del programa				Beneficiarios					
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Población	Tipo	M	H		
				OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	Total	810.00
				Recursos del Programa				Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	4,228,141.63	4,124,290.09	2,490,567.99	1,633,722.10		
DATOS DEL INDICADOR									
Nivel	Resumen Narrativo								
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia		
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	$(AIPCR/AIPCP)*100$	$(\text{Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas} / \text{Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas}) * 100$	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual		
Linea Base y Metas del Indicador									
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta		
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	20.00	100	100		
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.00	20.00				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Agosto del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	
			Total		
			810.00		
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
4,228,141.63	4,124,290.09	2,490,567.99	1,633,722.10		
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador		Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
			Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas		0.00	0.00	0.00	0.00%
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas		20.00			
Justificación Mensual					
EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE NO SE A REGRESADO AL SEMAFORO VERDE, Y POR SER UNA ACTIVIDAD NO ESENCIAL, DICTADO POR LA SECRETARIA DE SALUD.					
Observacion Mensual					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Agosto del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
4,228,141.63	4,124,290.09	2,490,567.99	1,633,722.10		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo					

Responsable del Programa

Martin Solis

Ing. Martín Solís Bustamante
 Director De Agronegocios

Responsable del Ente Público

[Handwritten Signature]

Ing. René Almeida Grajeda
 Secretario De Desarrollo Rural

[Handwritten Signature]

[Handwritten Signature]

